

## REGULAMIN PROMOCJI PN. „ZAOSZCZĘDŹ 10% Z WKŁADU WŁASNEGO”

### § 1

#### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin promocji („**Regulamin**”) określa warunki oraz zasady uczestnictwa w akcji promocyjnej odbywającej się w ramach inwestycji „Nowa Pabianicka” we Wrocławiu pod nazwą „Zaoszczędź 10% z wkładu własnego” („**Promocja**”).
2. Organizatorem Promocji jest spółka Pabianicka 25 sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Zielnej 37 (00-108 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000811181, NIP 5272910322, REGON 384756915, („**Organizator**”).
3. Celem Promocji jest uzyskanie przez Klienta (zdefiniowano poniżej) rabatu w wysokości 10% wartości Wkładu Własnego (zdefiniowano poniżej), wpłacanego przez Klienta na rachunek bankowy Organizatora na poczet nabycia Lokalu w ramach umowy deweloperskiej (zdefiniowano poniżej).
4. Promocja jest organizowana w dniach [7.02.2025r] – [31.03.2025r. („**Okres Trwania Promocji**”). Przez Okres Trwania Promocji rozumie się okres, w którym Klient podpisze z Organizatorem umowę deweloperską Lokalu.
5. Promocja obowiązuje na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, a udział w Promocji jest dobrowolny.
6. Promocja skierowana jest do Klientów, którzy w Okresie Trwania Promocji zawrą z Organizatorem umowę deweloperską Lokalu w inwestycji pn. Nowa Pabianicka, którego nabycie będzie finansowane przez bank na podstawie Umowy Kredytu zawartej przez Klienta z bankiem.
7. Regulamin określa zasady udziału w organizowanej Promocji. Przystąpienie przez Klienta do Promocji jest równoznaczne z akceptacją warunków określonych Regulaminem.
8. Zasady Promocji reguluje w sposób wiążący Regulamin. Wszelkie inne materiały informacyjne mają jedynie charakter pomocniczy.
9. Treść Regulaminu jest dostępna w siedzibie Organizatora, w biurze sprzedaży Organizatora oraz na stronie Organizatora pod adresem: <https://realco.pl/nowapabianicka/>
10. Promocja nie jest zakładem wzajemnym, grą losową ani inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U.2023.227 ze zm.).

### § 2

#### DEFINICJE

1. **Lokal** - lokal mieszkalny oferowany do sprzedaży przez Organizatora w inwestycji „Nowa Pabianicka” zlokalizowanej we Wrocławiu przy ul. Pabianickiej 25;
2. **Wkład Własny** - wkład własny w wysokości zadeklarowanej przez Klienta nie mniejszej niż 10% i nie większej niż 20% ceny katalogowej Lokalu;
3. **Biuro Sprzedaży** - biuro sprzedaży lokali Organizatora przy ul. Pabianickiej 25 lub al. Różyckiego 1C we Wrocławiu;
4. **Klient** - osoba, która wzięła udział w Promocji;
5. **Umowa Kredytu** - umowa kredytu hipotecznego zawarta przez Klienta z bankiem polskim w celu finansowania nabycia Lokalu;

6. **Rabat** – kwota, o którą zostanie pomniejszona cena katalogowa Lokalu w wysokości 10% wartości Wkładu Własnego, [przykład wyliczenia rabatu: wartość mieszkania 1 000 000, zapewniający zadeklarowany wkład własny w wysokości 20% wartości lokalu – wkład własny w tym przypadku wynosi 200 000 zł. Organizator w ramach promocji udzieli Klientowi rabatu w wysokości 10% z 200 000 zł co stanowi kwotę 20 000 zł].

### § 3

#### WARUNKI UDZIAŁU W PROMOCJI

1. Udział w Promocji może wziąć każdy Klient korzystający z kredytu na nabycie Lokalu, w ramach którego wkład własny na nabycie Lokalu nie przekroczy 20%.
2. Zgłoszenie Udziału w Promocji odbywa się poprzez kontakt z opiekunem Klienta na adres mailowy [sprzedaz@nowapabianicka.pl](mailto:sprzedaz@nowapabianicka.pl).
3. W celu uzyskania Rabatu przez Klienta muszą zostać spełnione warunki określone poniżej:
  - a. Klient w Okresie Trwania Promocji skutecznie zawrze z Organizatorem umowę deweloperską;
  - b. Klient w trakcie realizacji inwestycji pn. Nowa Pabianicka zawrze z bankiem umowę kredytu hipotecznego na nabycie Lokalu;
4. W przypadku nie spełnienia któregokolwiek z podpunktów określonych w ust. 3 powyżej, Klient nie będzie uprawniony do Rabatu.
5. W przypadku spełnienia wszystkich podpunktów określonych w ust. 2 powyżej, Klient będzie uprawniony do Rabatu.
6. Rabat zostanie udzielony od ceny katalogowej Lokalu i zostanie uwzględniony w umowie deweloperskiej zawieranej przez Klienta
7. Promocja nie łączy się z innymi promocjami Organizatora nieobjętymi niniejszym Regulaminem, chyba że Organizator postanowi inaczej.

### § 4

#### DANE OSOBOWE

1. Podanie danych osobowych Organizatorowi w celu wzięcia udziału w Promocji jest dobrowolne i jest warunkiem wzięcia udziału w Promocji.
2. Organizator zobowiązuje się w ramach realizacji Promocji przestrzegać obowiązujących przepisów w zakresie przetwarzania danych osobowych, w szczególności rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
3. Administratorem danych uczestnika jest spółka Pabianicka 25 sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Odbiorcami danych osobowych uczestnika Promocji mogą być inne podmioty z grupy kapitałowej Administratora oraz podmioty trzecie, które dostarczają Administratorowi towary i usługi, w tym: dostawcy technologii informatycznych (w celach związanych z utrzymaniem bazy danych i wsparciem technicznym).
4. Dane osobowe uczestnika Promocji będą przetwarzane w celach przeprowadzenia oraz wykonania akcji promocyjnej pod nazwą „Zaoszczędź 10% z wkładu własnego”.
5. Podane przez uczestnika Promocji dane osobowe będą przechowywane do czasu wymaganego właściwymi przepisami prawa, w szczególności ustawy o rachunkowości, do czasu wygaśnięcia okresu przedawnienia roszczeń zgodnie z Kodeksem Cywilnym (cele finansowo-księgowe).

6. Uczestnik Promocji ma prawo żądania dostępu do treści swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Uczestnik Promocji ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

## § 5

### REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji powinny być zgłaszane w formie pisemnej wraz z uzasadnieniem na adres e-mail: [sprzedaz@nowapabianicka.pl](mailto:sprzedaz@nowapabianicka.pl) w terminie do dnia [31.03.2025r. Reklamacje, które po tym terminie wpłyną na wskazany adres Organizatora nie będą podlegały rozpoznaniu.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu zgłaszającego reklamację, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Organizator poinformuje zgłaszającego reklamację o rozpatrzeniu reklamacji we wskazanym wyżej terminie w wiadomości e-mail na adres podany w zgłoszeniu reklamacyjnym.

## § 6

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Klientowi nie przysługuje prawo do zmiany warunków Promocji.
2. Organizator ma prawo odmówić Klientowi udziału w Promocji gdy nie zostaną zachowane warunki Regulaminu.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany warunków Promocji w każdym czasie ze skutkiem na przyszłość, jak również o zakończeniu Promocji przed sugerowaną datą jej zakończenia. Zmiany Regulaminu nie mogą naruszać praw już nabytych przez uczestników Promocji.
4. Informacja o zmianie Regulaminu oraz treść uwzględniająca wprowadzone zmiany zostanie opublikowana przez Organizatora na stronie internetowej i będzie obowiązywać od dnia następnego licząc od dnia publikacji.
5. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminie obowiązują przepisy Kodeksu Cywilnego.
7. Wszelkie spory powstałe na tle niniejszej Promocji będą rozpatrywane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.