

REGULAMIN PROMOCJI PN. „WYKOŃCZENIE POD KLUCZ NA NOWEJ PABIANICKIEJ” („Regulamin”)

§ 1 DEFINICJE

Dla potrzeb niniejszego Regulaminu pojęcia pisane dużą literą mają następujące znaczenie:

1. **Organizator** - spółka Pabianicka 25 sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Zielnej 37 (00-108 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000811181, NIP: 5272910322, REGON: 384756915.
2. **Promocja** - akcja promocyjna odbywająca się w ramach inwestycji „Nowa Pabianicka” przy ul. Pabianickiej 25 we Wrocławiu pod nazwą „WYKOŃCZENIE POD KLUCZ NA NOWEJ PABIANICKIEJ” polegająca na udzieleniu przez Organizatora Rabatu na wybrany Lokal.
3. **Lokal** - lokal mieszkalny objęty Promocją, oferowany do sprzedaży przez Organizatora w inwestycji „Nowa Pabianicka” zlokalizowanej przy ul. Pabianickiej 25 we Wrocławiu, od którego naliczany jest Rabat w ramach Promocji. Lokale objęte Promocją zostaną przedstawione Uczestnikowi przez sprzedawcę w Biurze Sprzedaży.
4. **Biuro Sprzedaży** - biuro sprzedaży Organizatora przy ul. Pabianickiej 25 we Wrocławiu.
5. **Uczestnik** - osoba, zainteresowana wzięciem udziału w Promocji, która finalnie zawiera umowę deweloperską lub przedwstępną umowę sprzedaży w ramach Promocji i jednocześnie umowę z Decoroom o roboty wykończeniowe Lokalu objętego Promocją.
6. **Okres Trwania Promocji** - okres od 1 kwietnia 2025 r. do 31 maja 2025 r.
7. **Rabat** - rabat od ceny Lokalu naliczany według iloczynu: metraż Lokalu x cena pakietu Standard wykończeniu pod klucz Lokalu przez Decoroom sp. z o.o. Dokładny Rabat zostanie przedstawiony Uczestnikowi w Biurze Sprzedaży.
8. **Decoroom** - Decoroom spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Nowogrodzkiej 62B, KRS: 0000298550

§ 2 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Promocja ma na celu zachęcić do nabycia Lokali w inwestycji „Nowa Pabianicka” Organizatora, zlokalizowanej przy ul. Pabianickiej 25 we Wrocławiu wraz z wykończeniem mieszkania pod klucz przez Decoroom sp. z o.o.
2. Celem Promocji jest uzyskanie przez Uczestnika Rabatu na wybrany Lokal.
3. Promocja polega na tym, że w przypadku podpisania umowy deweloperskiej lub przedwstępnej umowy sprzedaży dotyczącej wybranego Lokalu, Uczestnik otrzyma Rabat od ceny Lokalu, którego kwota będzie przeznaczona na wykończenie Lokalu wykonane przez Decoroom sp. z o.o.
4. Organizator zapewni Uczestnikowi możliwość zawarcia umowy z Decoroom sp. z o.o. na wykończenie Lokalu za kwotę o wartości Rabatu, obejmującej swoim zakresem prace ujęte w Załączniku do niniejszego Regulaminu .

5. Ilość Lokali w niniejszej Promocji jest ograniczona do 7 (słownie: siedmiu) lokali. Lokale objęte Promocją zostaną przedstawione Uczestnikowi w Biurze Sprzedaży. Z każdą zawartą umową deweloperską lub przedwstępną umową sprzedaży w ramach Promocji liczba Lokali objętych Promocją ulega zmniejszeniu.
6. Dokładny Rabat na wybrany Lokal zostanie przedstawiony Uczestnikowi w Biurze Sprzedaży. Rabat zależy od wybranego Lokalu.
7. Treść Regulaminu jest dostępna w siedzibie Organizatora, w biurze sprzedaży Organizatora oraz na stronie Organizatora pod adresem: nowapabianicka.pl

§3

CZAS TRWANIA PROMOCJI

1. Promocja trwa od 1 kwietnia 2025 r. do 31 maja 2025 r.
2. Aby skorzystać z Rabatu w Okresie Trwania Promocji, Uczestnik zgłosi swój udział w Promocji wraz z informacją, który Lokal objęty Promocją wybiera oraz podpisze umowę deweloperską lub przedwstępną umowę sprzedaży na wybrany Lokal w ww. Okresie Trwania Promocji i jednocześnie podpisze z Decoroom umowę o roboty wykończeniowe Lokalu objętego Promocją w ramach pakietu Standard. Zgłoszenie udziału w Promocji może nastąpić w Biurze Sprzedaży lub przez wiadomość e-mail na adres: sprzedaz@nowapabianicka.pl. W umowie deweloperskiej lub przedwstępnej umowie sprzedaży zostanie uwzględniony ustalony Rabat.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do skrócenia lub wydłużenia Okresu Trwania Promocji. O skróceniu lub wydłużeniu Okresu Trwania Promocji Organizator będzie informował za pośrednictwem adresu mailowego: sprzedaz@nowapabianicka.pl.

§4

WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. Udział w Promocji może wziąć osoba fizyczna, która jest pełnoletnia i ma pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Aby wziąć udział w Promocji, Uczestnik podpisze w Okresie Trwania Promocji z Organizatorem umowę deweloperską lub przedwstępną umowę sprzedaży na wybrany Lokal i jednocześnie podpisze z Decoroom umowę o roboty wykończeniowe Lokalu objętego Promocją w ramach pakietu Standard.
3. Promocja nie łączy się z innymi promocjami.
4. Z udziału w Promocji wyłączone są osoby, które:
 - a. zawarły z Organizatorem umowę deweloperską lub przedwstępną umowę sprzedaży i otrzymały już Rabat;
 - b. zawarły już umowę deweloperską lub przedwstępną umowę sprzedaży z Organizatorem;
5. Zgłoszenie udziału w Promocji odbywa się poprzez kontakt z opiekunem Uczestnika na adres e-mail: sprzedaz@nowapabianicka.pl.
6. W przypadku niespełnienia któregokolwiek z powyżej określonych punktów, Uczestnik nie będzie uprawniony do określonego Rabatu.
7. W przypadku spełnienia wszystkich z powyżej określonych punktów, Uczestnik będzie uprawniony do Rabatu na wybrany Lokal.
8. Rabat będzie udzielony od ceny katalogowej Lokalu i zostanie uwzględniony w umowie deweloperskiej lub przedwstępnej umowie sprzedaży zawartej przez Uczestnika.

9. Warunki i zasady wykończenia Lokalu, w tym prawa i obowiązki Decoroom oraz Uczestnika, będą wynikać z zawartej umowy o roboty wykończeniowe, z zastrzeżeniem ust. 10 poniżej.
10. Kwota wynagrodzenia przysługującego Decoroom od uczestnika Promocji z tytułu zawarcia umowy o roboty wykończeniowe Lokalu objętego Promocją będzie równa co najmniej wysokości Rabatu przyznanego Uczestnikowi od Dewelopera. W przypadku zlecenia przez Uczestnika Promocji do Decoroom wykonania prac dodatkowych w Lokalu, to jest ponad wynikający z Pakietu Standard lub prac (materiałów) zamiennych, Uczestnik Promocji będzie zobowiązany do zapłaty Decoroom wynagrodzenia wskazanego w kosztorysie lub umowie z Decoroom i z tego tytułu nie będą przysługiwać mu żadne roszczenia względem Organizatora.

§5

REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji powinny być zgłaszane w formie pisemnej wraz z uzasadnieniem na adres e-mail: sprzedaz@nowapabianicka.pl w terminie do dnia 30 czerwca 2025 roku. Reklamacje, które po tym terminie wpłyną na wskazany adres Organizatora nie będą podlegały rozpoznaniu.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu zgłaszającego reklamację, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Organizator poinformuje zgłaszającego reklamację o rozpatrzeniu reklamacji we wskazanym wyżej terminie w wiadomości e-mail na adres podany w zgłoszeniu reklamacyjnym.

§6

DANE OSOBOWE

1. Podanie danych osobowych Organizatorowi w celu wzięcia udziału w Promocji jest dobrowolne i jest warunkiem wzięcia udziału w Promocji.
2. Organizator zobowiązuje się w ramach realizacji Promocji przestrzegać obowiązujących przepisów w zakresie przetwarzania danych osobowych, w szczególności rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
3. Administratorem danych uczestnika jest spółka Pabianicka 25 sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Odbiorcami danych osobowych uczestnika Promocji mogą być inne podmioty z grupy kapitałowej Administratora oraz podmioty trzecie, które dostarczają Administratorowi towary i usługi, w tym: dostawcy technologii informatycznych (w celach związanych z utrzymaniem bazy danych i wsparciem technicznym).
4. Dane osobowe uczestnika Promocji będą przetwarzane w celach przeprowadzenia oraz wykonania akcji promocyjnej pod nazwą „WYKOŃCZENIE POD KLUCZ NA NOWEJ PABIANICKIEJ”, w tym Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych do Decoroom celem zawarcia z Uczestnikiem umowy o roboty wykończeniowe dotyczące Lokalu objętego Promocją
5. Podane przez uczestnika Promocji dane osobowe będą przechowywane do czasu wymaganego właściwymi przepisami prawa, w szczególności ustawy o rachunkowości,

do czasu wygaśnięcia okresu przedawnienia roszczeń zgodnie z Kodeksem Cywilnym (cele finansowo-księgowe).

6. Uczestnik Promocji ma prawo żądania dostępu do treści swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Uczestnik Promocji ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§7

POZOSTAŁE POSTANOWIENIA

1. W Promocji nie mogą brać udziału osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez Organizatora oraz inne podmioty związane bezpośrednio z organizowaniem i przebiegiem Promocji, a także osoby pozostające z ww. w związku osobistym, w szczególności pokrewieństwa lub powinowactwa.
2. Organizator ma prawo weryfikacji czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Promocji, jak również podania adresu zamieszkania. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Promocji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do Rabatu.
3. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Promocji. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Promocji Uczestników, którzy w szczególności:
 - a. biorą udział w Promocji w użyciu fikcyjnych danych osobowych;
 - b. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
 - c. prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu lub zasad funkcjonowania Promocji, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie Organizatora.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Promocji w Okresie Trwania Promocji, jeżeli jest to uzasadnione celem Promocji i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez adres e-mail: sprzedaz@nowapabianicka.pl.
5. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Promocji w każdym czasie poprzez pisemne oświadczenie złożone na adres Organizatora.
6. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zmiany warunków Promocji.
7. Uprawnienie wynikające z Promocji nie mogą być przeniesione na osobę trzecią.
8. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
9. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.
10. Wszelkie spory powstałe na tle niniejszej Promocji będą rozpatrywane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
11. Promocja nie jest zakładem wzajemnym, grą losową ani inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U.2023.227 ze zm.).

NOWA Pabianicka

Załącznik:

Zakres prac wykończeniowych przez Decoroom sp. z o.o. – Pakiet Standard