

REGULAMIN KONKURSU NA KONCEPCJĘ ARTYSTYCZNĄ SKWERU przy inwestycji Nowa Pabianicka we Wrocławiu

§1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu jest spółka Pabianicka 25 Sp. z o.o., z siedzibą we Wrocławiu, zarejestrowana pod numerem KRS 0000811181, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs jest konkursem otwartym, jednoetapowym, skierowanym do osób fizycznych i zespołów projektowych. Celem konkursu jest wyłonienie najlepszej koncepcji artystyczno-przestrzennej zagospodarowania skweru przy inwestycji Nowa Pabianicka we Wrocławiu, uwzględniającej zarówno aspekty wizualne (mural, elementy graficzne), jak i funkcjonalne (zielen, mała architektura, układ przestrzenny). Konkurs prowadzony jest zgodnie z niniejszym regulaminem i obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności ustawą o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Konkurs ma na celu wyłonienie projektu do ewentualnej realizacji przez Organizatora lub we współpracy z jednostkami miejskimi.
3. Konkurs rozpoczyna się od dnia 27 sierpnia i trwa do 21 września 2025r.

§2. PRZEDMIOT KONKURSU

1. Przedmiotem konkursu jest opracowanie oryginalnej, spójnej koncepcji artystycznej dla istniejącego zagospodarowania skweru położonego na terenie inwestycji Nowa Pabianicka we Wrocławiu. Projekt powinien obejmować:
 - a) propozycję aranżacji przestrzeni (na przedstawionych zamieszczonych na wizualizacji ławek, elementów rekreacyjnych i dekoracyjnych),
 - b) projekt muralu, grafiki miejskiej lub malarskiego ozdobienia wybranych elementów infrastruktury,
 - c) pomysł na integrację mieszkańców poprzez funkcjonalność miejsca (strefa wypoczynku, aktywności, integracji międzypokoleniowej itp.).
2. Koncepcja powinna być estetyczna, funkcjonalna, wykonalna technicznie i finansowo (na poziomie ideowym – nie wymaga się kosztorysu). Uczestnicy powinni uwzględnić uwarunkowania przestrzenne i istniejącą zabudowę w najbliższym otoczeniu inwestycji. Zagospodarowanie przedmiotowych elementów konkursu przedstawione jest na załączonej wizualizacji.

§3. UCZESTNICY KONKURSU

1. Udział w konkursie może wziąć:
 - a) każda osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat,
 - b) zespoły projektowe, w tym zespoły interdyscyplinarne,

- c) studenci i absolwenci kierunków architektonicznych, urbanistycznych, artystycznych, projektowych,
 - d) osoby *prowadzące działalność artystyczną* lub projektową;
- dalej jako „Uczestnik” lub łącznie „Uczestnicy”.
2. Uczestnicy mogą zgłaszać prace samodzielnie lub zespołowo. W przypadku zespołu należy wskazać jedną osobę jako przedstawiciela. Uczestnicy ponoszą odpowiedzialność za oryginalność i autorstwo zgłaszanej pracy. Uczestnictwo w konkursie jest bezpłatne.

§4. WARUNKI FORMALNE

1. Każdy Uczestnik (lub zespół) może złożyć jedną pracę konkursową. Praca konkursowa powinna zawierać:
 - a) planszę graficzną w formacie A3 (w poziomie) w formacie PDF z wizualizacją (max. 20 MB),
 - b) opis koncepcji wraz z nazwą Skweru (max. 1 strona A4, PDF lub DOC),
 - c) dane autora/ zespołu, w tym imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu,
 - d) oświadczenie o autorstwie.
2. Dopuszcza się dołączenie do zgłoszenia portfolio Uczestnika.
3. Prace należy przesłać do dnia 14 września 2025 r., do godz. 23:59 na adres e-mail: marketing@realco.pl W temacie wiadomości należy wpisać: „Konkurs – Skwer Nowa Pabianicka – Imię i Nazwisko lub Nazwa Zespołu”.
4. Przesłanie pracy jest równoznaczne ze zgodą na jej wykorzystanie w sposób opisany w regulaminie oraz publikację na kanałach komunikacji Organizatora.

§5. KRYTERIA OCENY

Prace konkursowe będą oceniane według następujących kryteriów:

- a) Kreatywność i oryginalność (do 30 pkt),
- b) Spójność artystyczna i estetyczna z otoczeniem (do 20 pkt),
- c) Funkcjonalność i potencjał społeczny projektu (do 20 pkt),
- d) Możliwość realizacji – wykonalność, trwałość, koszt (do 15 pkt),
- e) Jakość opracowania graficznego i opisu (do 15 pkt).

§6. JURY

Oceny dokona powołane przez Organizatora jury konkursowe, w składzie co najmniej 3 osób, złożone z przedstawicieli Organizatora. Decyzje jury są ostateczne i niepodważalne. Wyniki

konkursu zostaną umieszczone na stronie internetowej. Zwycięzca zostanie poinformowany o wynikach drogą telefoniczną i mailową.

§7. NAGRODY

1. Organizator przewiduje następujące nagrody: 1 miejsce – voucher podarunkowy w kwocie 3 tysiące złotych.
2. Kwota nagrody zostanie ubruttowiona o wartość należnego podatku.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do niewyłonienia zwycięzcy lub przyznania innej liczby nagród, jeśli żadna z prac nie spełni wymogów merytorycznych. Organizator może zaprosić autorów wyróżnionych prac do przyszłych działań artystycznych lub projektowych związanych z inwestycją.
4. Uczestnikom nie przysługuje roszczenie wobec Organizatora z tytułu niewygrania konkursu, niewyłonienia zwycięzcy, zmiany lub niezrealizowania nagrodzonej koncepcji. Organizator nie jest zobowiązany do wdrożenia zwycięskiego projektu.

§8. PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik konkursu oświadcza, że posiada pełne prawa autorskie do nadesłanej pracy konkursowej i że nie narusza ona praw osób trzecich. Z chwilą przyznania nagrody, o której mowa w §7 ust. 1 powyżej, laureat konkursu przenosi na Organizatora nieodpłatnie autorskie prawa majątkowe, w tym prawa autorskie zależne, do zwycięskiej pracy konkursowej, obejmujące następujące pola eksploatacji:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie prac w całości lub we fragmentach w dowolnej formie (drukem, zapisem cyfrowym, fotograficznie),
 - b) publiczne udostępnianie, w tym w Internecie, mediach społecznościowych, na wystawach i w publikacjach promocyjnych,
 - c) wprowadzenie do obrotu,
 - d) wykorzystanie całości lub fragmentu w realizacji inwestycji (w tym wykonania muralu, elementów graficznych, architektonicznych, zieleni itp.),
 - e) dokonywanie opracowań, adaptacji i modyfikacji pracy z zachowaniem ogólnego charakteru koncepcji. Autor zachowuje osobiste prawa autorskie, w tym prawo do autorstwa i oznaczenia imieniem i nazwiskiem (lub pseudonimem).
2. Z chwilą przyznania nagrody Organizator oraz laureat zawrą pisemną umowę przeniesienia majątkowych praw autorskich pod rygorem nieważności. Organizator nabywa również prawo do udzielania sublicencji. Uczestnicy, których prace nie zostały nagrodzone, wyrażają zgodę na jednorazowe nieodpłatne wykorzystanie zgłoszonych prac wyłącznie do celów promocyjnych związanych z konkursem, bez prawa do ich realizacji.

3. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za ewentualne roszczenia osób trzecich wynikające z naruszenia praw autorskich, dóbr osobistych lub innych praw w związku z nadesłaną pracą. W przypadku zgłoszenia takich roszczeń, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora z odpowiedzialności.
4. Uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie swojego imienia i nazwiska (lub nazwy zespołu) oraz ewentualnego wizerunku w materiałach promocyjnych dotyczących konkursu, zarówno w mediach elektronicznych, jak i drukowanych.

§9. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników konkursu jest Pabianicka 25 Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu oraz spółki zależne.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane wyłącznie w celu:
 - a) przeprowadzenia i rozstrzygnięcia konkursu,
 - b) publikacji informacji o wynikach konkursu (w tym imienia i nazwiska lub nazwy zespołu),
 - c) kontaktu z Uczestnikami w sprawach związanych z konkursem,
 - d) archiwizacji dokumentacji konkursowej.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w konkursie.
4. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu oraz prawo do złożenia skargi do Prezesa UODO.
5. Dane osobowe nie będą udostępniane osobom trzecim ani przekazywane do państw trzecich.

§10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnictwo w konkursie jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu, harmonogramu oraz warunków konkursu z ważnych przyczyn, po wcześniejszym poinformowaniu Uczestników. W sprawach nieuregulowanych regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego. Regulamin oraz załączniki (mapa skweru, wizualizacja skweru, formularz zgłoszenia, oświadczenie o autorstwie) dostępne są na stronie: www.realco.pl/konkurs. Pytania należy kierować na adres: marketing@realco.pl.
2. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem należy zgłaszać pisemnie na adres siedziby Organizatora lub mailowo na adres: marketing@realco.pl w terminie 7 dni od daty ogłoszenia wyników. Spory wynikające z uczestnictwa w konkursie będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.