

REGULAMIN PROMOCJI „Voucher za zakup mieszkania”

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin promocji („**Regulamin**”) określa warunki oraz zasady uczestnictwa w akcji promocyjnej odbywającej się w ramach spółki Kumara sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie pod nazwą „**Voucher za zakup mieszkania**” („**Promocja**”).
2. Organizatorem Promocji jest spółka Kumara sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Zielnej 37 (00-108 Warszawa), wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000698703, NIP 7532433016, REGON 161555121, o kapitale zakładowym w wysokości 401.900,00 zł („**Organizator**”).
3. Celem Promocji jest przyznanie nagrody Uczestnikom (zdefiniowano poniżej), którzy spełnią wszystkie warunki Promocji, w formie vouchera do sklepu Media Markt, którzy w Okresie Trwania Promocji (zdefiniowano poniżej) podpiszą umowę zobowiązującą do ustanowienia odrębnej własności lokalu mieszkalnego i przeniesienia jego własności w inwestycji Apartamenty przy Parku Szczytnickim we Wrocławiu (dalej jako „**Umowa**”).
4. Promocja jest organizowana w dniach 20 września 2025 r. – 30 września 2025 r. („**Okres Trwania Promocji**”). Przez Okres Trwania Promocji rozumie się okres, w którym Uczestnik (zdefiniowano poniżej) podpisze Umowę i wpłaci na rachunek bankowy wskazany w Umowie, 20% wartości podpisanej Umowy.
5. Promocja obowiązuje na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, a udział w Promocji jest dobrowolny.
6. Promocja skierowana jest do Uczestników, którzy w Okresie Trwania Promocji podpiszą Umowę na Lokal (zdefiniowano poniżej).
7. Regulamin określa zasady udziału w organizowanej Promocji. Przystąpienie przez Uczestnika do Promocji jest równoznaczne z akceptacją warunków określonych Regulaminem.
8. Zasady Promocji reguluje w sposób wiążący Regulamin. Wszelkie inne materiały informacyjne mają jedynie charakter pomocniczy.
9. Treść Regulaminu jest dostępna w siedzibie Organizatora, w biurze sprzedaży Organizatora oraz na stronie Organizatora pod adresem: www.realco.pl
10. Promocja nie jest zakładem wzajemnym, grą losową ani inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U.2023.227 ze zm.).

§2

DEFINICJE

1. **Lokal** – lokal mieszkalny oferowany do sprzedaży przez Organizatora w inwestycji Apartamenty przy Parku Szczytnickim we Wrocławiu;
2. **Voucher** – nagroda dla Uczestnika Promocji, który spełni wszystkie warunki Promocji opisane w Regulaminie, w formie vouchera o wartości 5.000,00 zł (słownie: pięć tysięcy złotych 00/100) do wykorzystania w sklepie stacjonarnym Media Markt. Voucher będzie posiadał indywidualny numer przypisany do Uczestnika.
3. **Uczestnik** – osoba fizyczna, która podpisze w Okresie Trwania Promocji Umowę na Lokal i uiści 20% wartości Umowy na rachunek bankowy wskazany w Umowie;
4. **Biuro Sprzedaży** – biuro sprzedaży lokali Organizatora przy al. Różyckiego 1C we Wrocławiu;

5. **Umowa** – umowa zobowiązująca do ustanowienia odrębnej własności lokalu mieszkalnego i przeniesienia jego własności w inwestycji Apartamenty przy Parku Szczytnickim we Wrocławiu.

§3

WARUNKI UDZIAŁU W PROMOCJI

1. Udział w Promocji może wziąć każda osoba, która weźmie udział w wydarzeniu „Targi Mieszkaniowe Wrocław”, które odbędą się na Tarczyński Arena we Wrocławiu przy al. Śląskiej 1 w dniach 20-21 września 2025 r. i otrzyma od Organizatora bon, który będzie upoważniał daną osobę do wzięcia udziału w Promocji.
2. Bon wydany przez Organizatora na Targach Mieszkaniowych we Wrocławiu będzie mógł zostać wykorzystany pod warunkiem:
 - a. podpisania przez Uczestnika w Okresie Trwania Promocji Umowy oraz
 - b. wpłaty na rachunek bankowy wskazany w Umowie, 20% wartości Umowy w terminie do 30 września 2025 r.
3. W przypadku niespełnienia któregośkolwiek z punktów powyżej, Klient nie będzie uprawniony do skorzystania z Promocji.
4. W przypadku spełnienia wszystkich punktów powyżej, Uczestnik będzie uprawniony do skorzystania z Promocji. W takim przypadku Organizator doręczy na adres wskazany przez Uczestnika Voucher o wartości 5.000 zł (słownie: pięć tysięcy złotych 00/100) do wykorzystania w sklepach stacjonarnych Media Markt.
5. Voucher będzie ważny od 1 października 2025 do 19 września 2026 r.
6. Promocja nie łączy się z innymi promocjami Organizatora nieobjętymi niniejszym Regulaminem, chyba że Organizator postanowi inaczej.
7. W przypadku rozwiązania/odstąpienia Umowy z winy Uczestnika, Uczestnik Promocji będzie obowiązany do zwrotu równowartości Vouchera w terminie 14 dni od rozwiązania/odstąpienia od Umowy.
8. Uczestnik nie jest uprawniony do przekazywania Vouchera osobom trzecim.

§4

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Podanie danych osobowych Organizatorowi w celu wzięcia udziału w Promocji jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Promocji.
2. Administratorem danych osobowych uczestników Promocji jest Kumara sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.
3. Organizator zobowiązuje się w ramach realizacji Promocji przestrzegać obowiązujących przepisów w zakresie przetwarzania danych osobowych, w szczególności rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
4. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu oraz prawo do złożenia skargi do Prezesa UODO.
5. Dane osobowe nie będą udostępniane osobom trzecim ani przekazywane do państw trzecich.

§5

REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji powinny być zgłaszane w formie pisemnej wraz z uzasadnieniem na adres e-mail: marketing@realco.pl w terminie do dnia 15.10.2025 r.

Reklamacje, które po tym terminie wpłyną na wskazany adres Organizatora nie będą podlegały rozpoznaniu.

2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu zgłaszającego reklamację, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Organizator poinformuje zgłaszającego reklamację o rozpatrzeniu reklamacji we wskazanym wyżej terminie w wiadomości e-mail na adres podany w zgłoszeniu reklamacyjnym.

§6

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zmiany warunków Promocji.
2. Organizator ma prawo odmówić Uczestnikowi udziału w Promocji gdy nie zostaną zachowane warunki Regulaminu.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany warunków Promocji w każdym czasie ze skutkiem na przyszłość, jak również o zakończeniu Promocji przed sugerowaną datą jej zakończenia. Zmiany Regulaminu nie mogą naruszać praw już nabytych przez uczestników Promocji.
4. Informacja o zmianie Regulaminu oraz treść uwzględniająca wprowadzone zmiany zostanie opublikowana przez Organizatora na stronie internetowej i będzie obowiązywać od dnia następnego licząc od dnia publikacji.
5. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminie obowiązują przepisy Kodeksu Cywilnego.
7. Wszelkie spory powstałe na tle niniejszej Promocji będą rozpatrywane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.

W imieniu Organizatora:

Maciej Gotkiewicz
Członek Zarządu

Piotr Jaśkowski
Członek Zarządu